

9. September 2021

II. Hessischer Engagementkongress

Gemeinsam digital – Der digitale Werkzeugkasten für Kulturfördervereine

Ulrike Petzold, Geschäftsführender Vorstand DAKU

DIGITALER WERKZEUGKASTEN FÜR KULTURFÖRDERVEREINE

Eine Initiative des DAKU Dachverbands der Kulturfördervereine in Deutschland e.V.

- Was sind Kulturfördervereine & Wer ist der DAKU?
- Wie funktioniert das Projekt „Digitale Werkzeugkasten“?
- Wo finde ich Informationen zu digitalen Werkzeugen?

KULTURFÖRDERVEREINE

In Deutschland engagieren sich Menschen in rund **17.000 Fördervereinen für Kultur**.

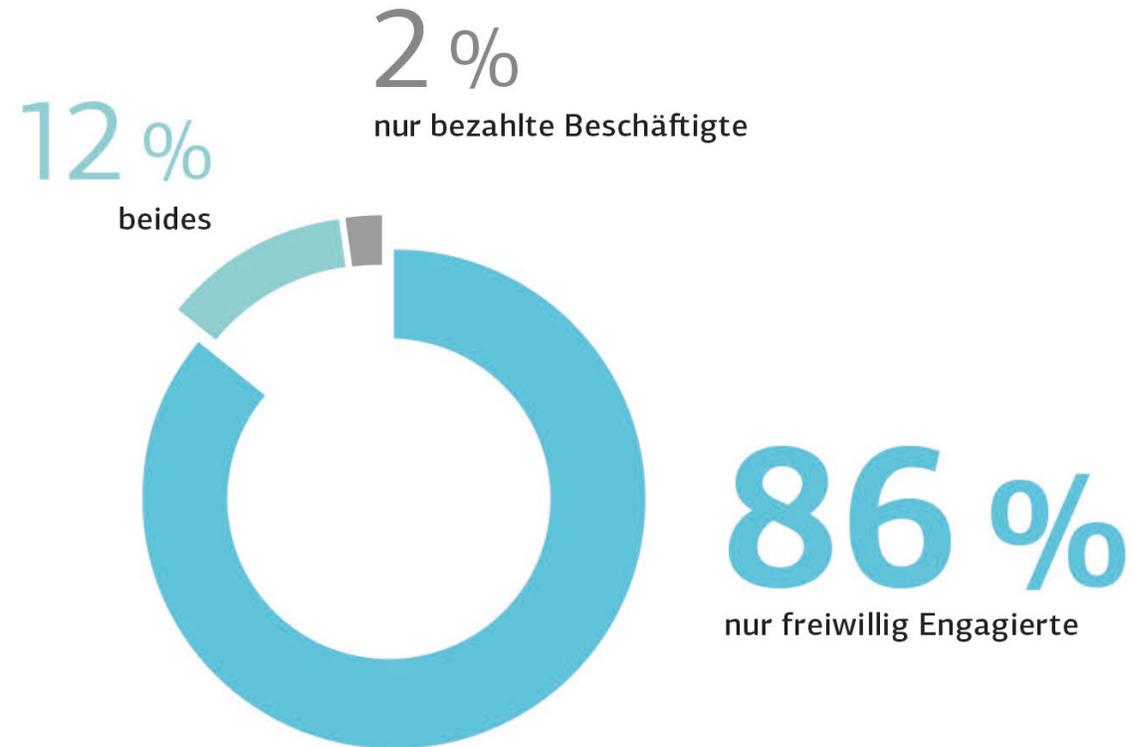
Sie spenden Geld, Zeit und Kompetenz, um Kultureinrichtungen zu unterstützen, Kulturgüter zu bewahren und andere Menschen für Kultur zu begeistern.



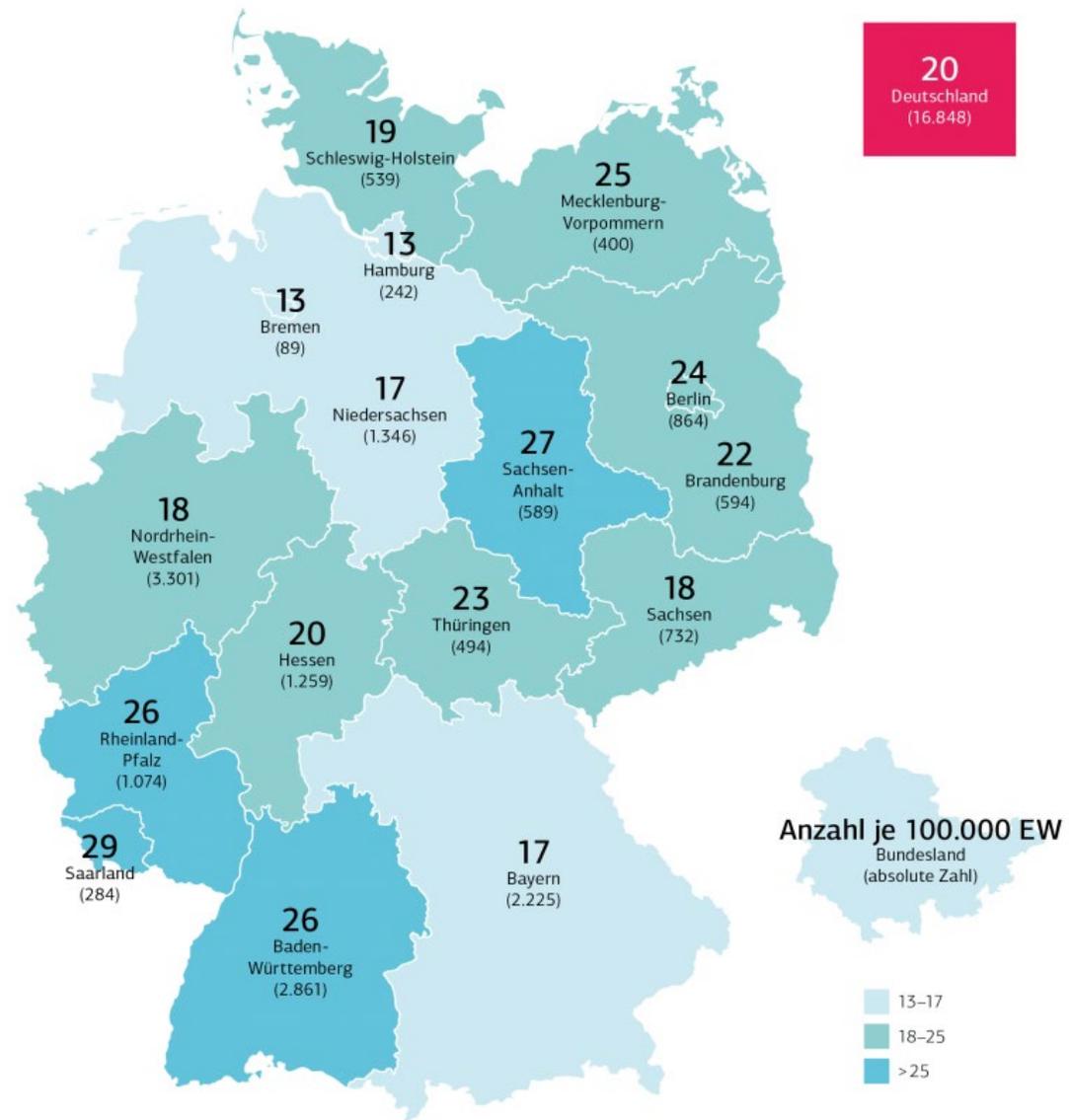
KULTURFÖRDERVEREINE

- finanzieren Projekte ihrer Kulturinstitutionen
- unterstützen ihre Kulturinstitutionen ideell
- sorgen für Publikum
- fördern Gemeinschaft
- begünstigen kulturelle Vielfalt
- erhöhen die Attraktivität des Standorts
- fungieren als Sprachrohr der Bürgerinnen und Bürger

Die meisten Kulturfördervereine (86%) sind ausschließlich durch freiwilliges Engagement getragen.



Verteilung der Kulturfördervereine auf die Bundesländer (je 100.000 EW und absolute Zahlen)



Quelle: ZiviZ-Vereinsliste 2019; Statistisches Bundesamt (Stand 2018)
Basis: Gemeinsames Registerportal der Länder, www.registerportal.de

DAKU Dachverband der Kulturfördervereine

WIR FÖRDERN ENGAGEMENT FÜR DIE KULTUR!

... und machen es sichtbar. Nachwuchsgewinnung, Austausch und Weiterentwicklung der Fördervereine aller Kultursparten, klein und groß, in Stadt und Land – dafür steht der DAKU Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland.

DER DIGITALE WERKZEUGKASTEN FÜR KULTURFÖRDERVEREINE

Eine Initiative des DAKU Dachverbands der Kulturfördervereine in Deutschland e. V.

Engagierte in Kulturfördervereinen im ländlichen Raum und junge Erwachsene erarbeiten gemeinsam digitale Werkzeuge, um die Vereinsarbeit zu erleichtern.



EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT

Initiator:innen in MP

Dana Bauers, Bundesverband Populärmusik; Tino Höfert, Stadtjugendring Greifswald; Jan Holze, Ehrenamtsstiftung MV; Hendrik Menzl, KARO gAG; Christoph Martin Schmidt, Fachstelle Kulturelle Bildung MV; Gerolf Vent, Jugendmedienverband MV

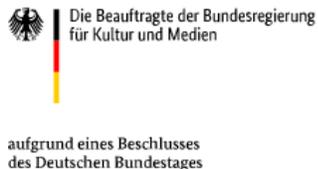
Arbeitsgruppe in RLP

Birger Hartnuß (Leitstelle Ehrenamt und Bürgerbeteiligung), Yvonne Globert und Georg-Rudolf May vom Kulturministerium und Christian Kleinhanss und Markus Horn von m+b.com

Helfer:innen bei der Zusammenstellung des Werkzeugkastens

Engagierte aus jungen Kulturfördervereinen, Bundesverband Deutscher Stiftungen, Deutschland sicher im Netz, Forum agile Verwaltung e.V., Stifter-helfen, Stiftung Zukunft Berlin, Stiftung Bürgermut

Gefördert durch:

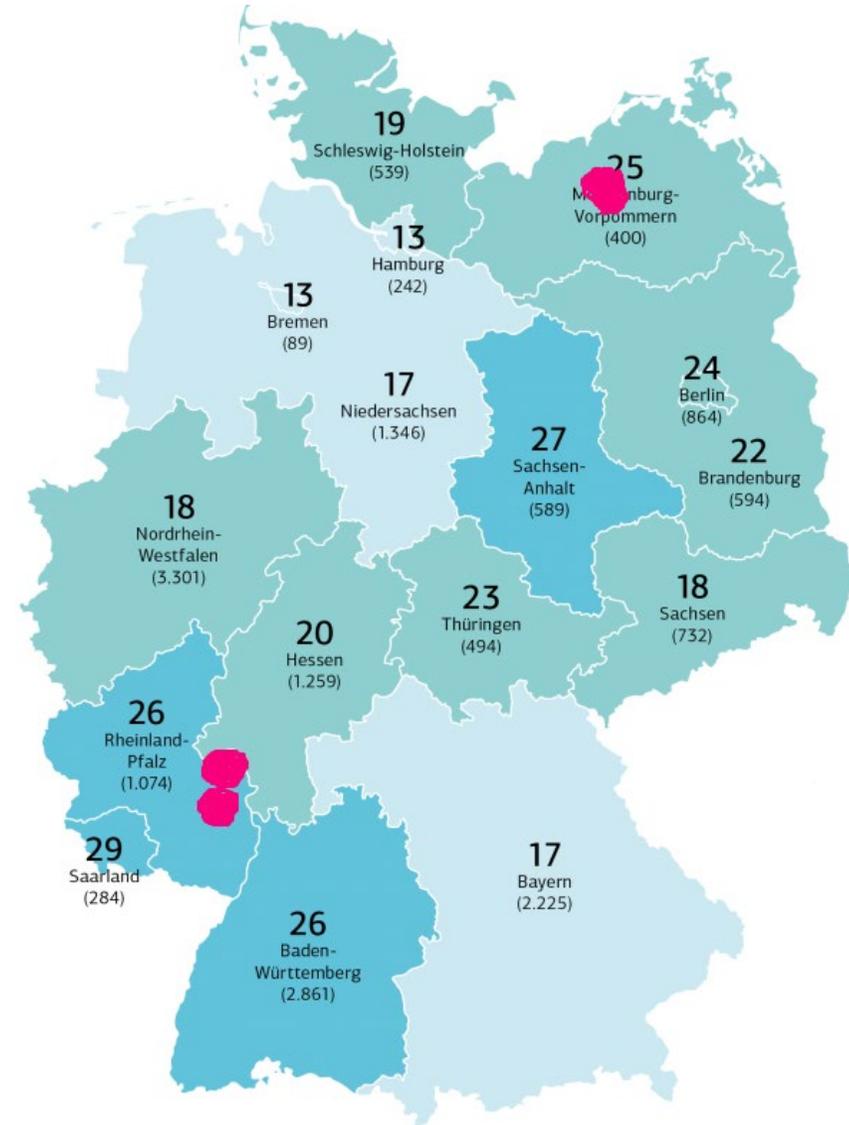


DURCHFÜHRUNGSPARTNER

Die Durchführung der Projekte erfolgt durch regionale Partner.

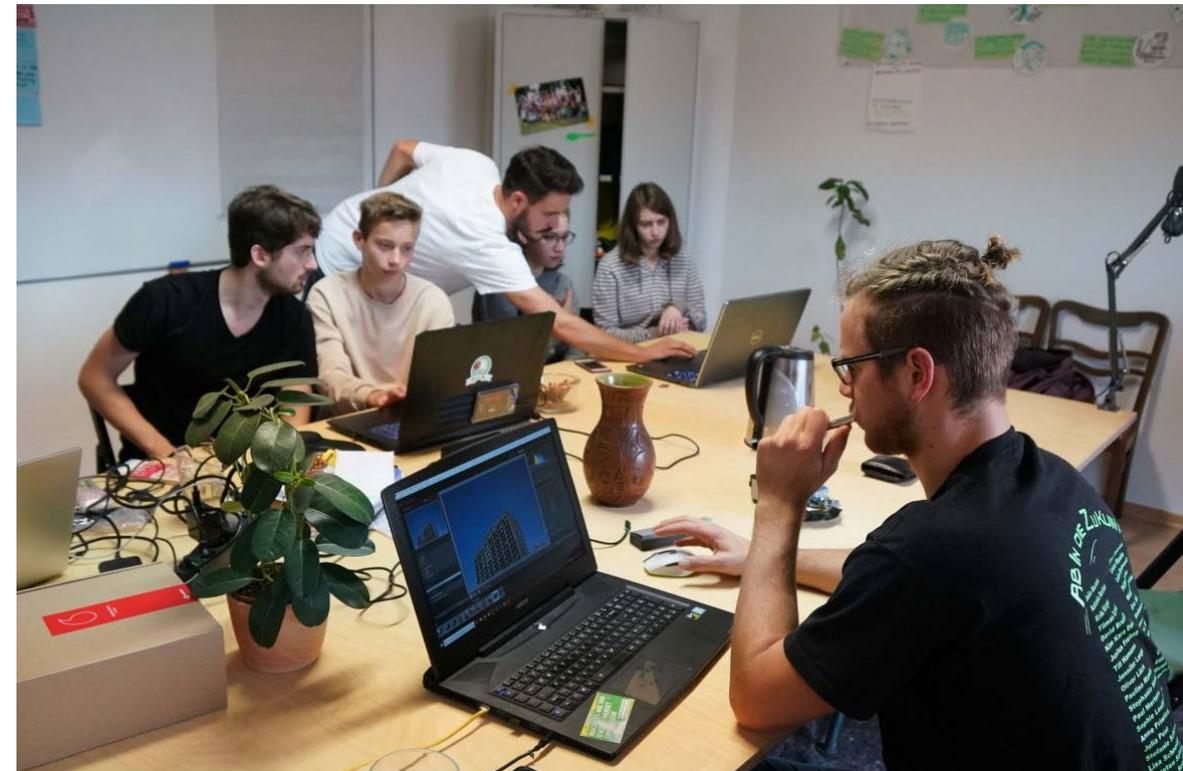
- **POWER**

Region um Teterow
- **medien + bildung.com**
Rheinhessen
Nordpfalz und Umgebung



VORGEHEN

Die **jungen Teilnehmenden** werden vor Ort von einem Coach **betreut** und von Expert:innen in der Anwendung digitaler Werkzeuge **geschult**.



VORGEHEN

Im Rahmen persönlicher Treffen **geben** die jungen Erwachsenen ihr **Können und Wissen** an die teilnehmenden Kulturfördervereine **weiter**.



VEREINSVIDEOS

Gelerntes wird angewendet:
Gemeinsam werden **Videos** über
das Engagement in den Vereinen
produziert.



WIN-WIN

DIE KULTURFÖRDERVEREINE

- erlernen neue Tools zur Erleichterung ihrer Arbeit
- treten in Kontakt mit potenziellem jungem Nachwuchs
- bekommen Geld zur Anschaffung notwendiger Hard- und Software
- machen ihre Arbeit öffentlich (Vereinsvideos)

DIE JUNGEN ERWACHSENEN

- erhalten Weiterbildungen in „ihrem“ Metier (Förderung der Medienkompetenz)
- setzen ihre digitalen Fertigkeiten sinnstiftend ein und schaffen gemeinnützigen Mehrwert
- erhalten einen Unkostenbeitrag
- bekommen ein Zertifikat

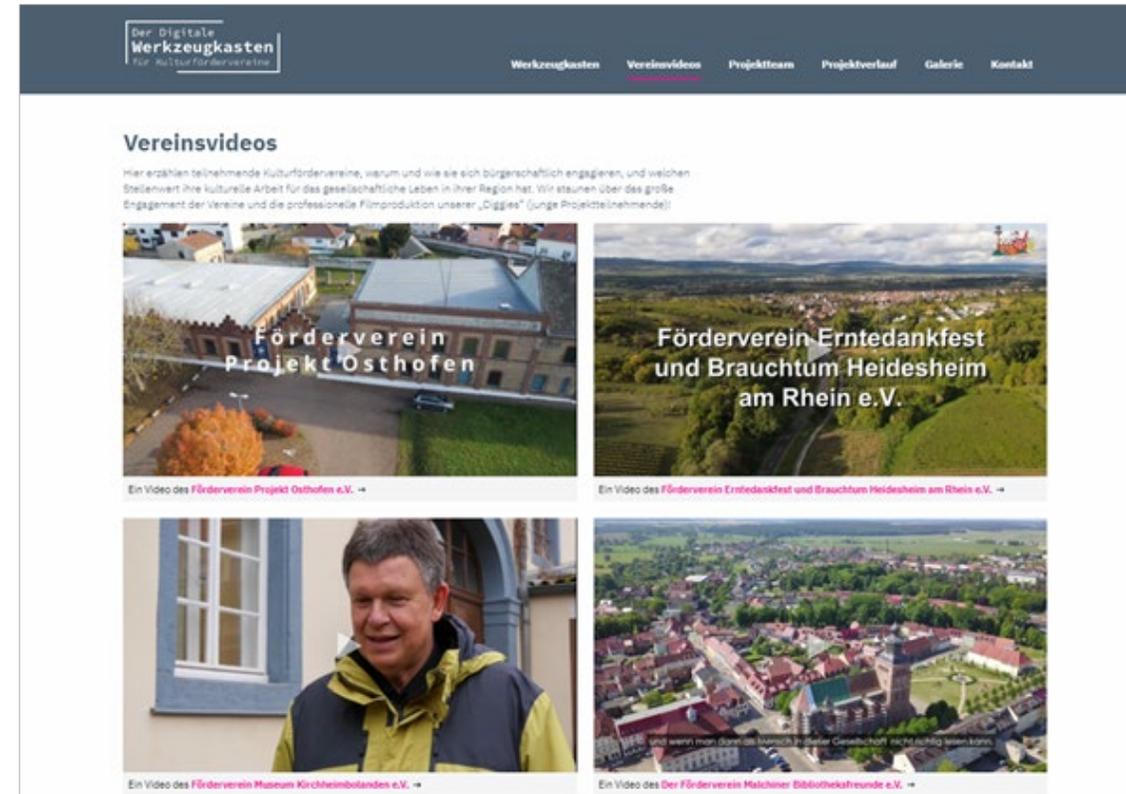
HERAUSFORDERUNGEN

- Vereine überzeugen, dass sie mehr digitale Instrumente anwenden können
- Jugendliche für Zusammenarbeit mit älterer Generation interessieren
(Kommunikation sehr unterschiedlich)
- Diversität der Vereine
- Aufwändige Terminabstimmungen
- Fahrdienste auf dem Land

DIE PROJEKTWEBSITE

Auf der Projektwebsite werden die **Initiative mit ihren Beteiligten** sowie die digitalen **Programme vorgestellt** und die **Vereinsvideos** gezeigt.

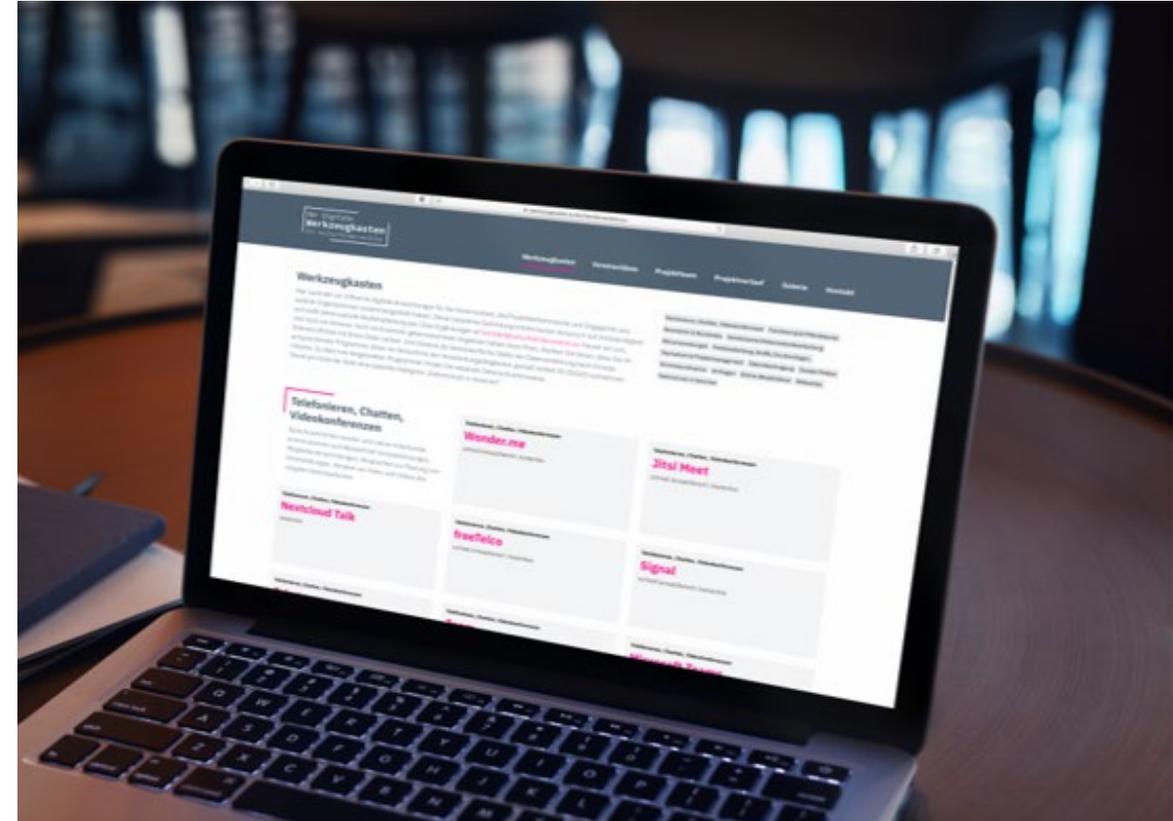
werkzeugkasten.kulturfoerdervereine.eu



DIE WERKZEUGE

Wichtigstes Kriterium der rund 60 vorgestellten Programme auf der Projektwebsite ist, dass sie **schnell einsatzbereit** und bestenfalls **kostenfrei** sind.

werkzeugkasten.kulturfoerdervereine.eu



ARBEITSBEREICHE

- Telefonieren, Chatten, Videokonferenzen
- Fundraising & Mittelakquise
- Newsletter & Rundmails
- Gemeinsame Dokumentenbearbeitung
- Büroanwendungen

werkzeugkasten.kulturfoerdervereine.eu

- Fotobearbeitung, Grafik, Druckvorlagen
- Teamarbeit & Projektmanagement
- Datenübertragung
- Soziale Medien
- Terminkoordination
- Umfragen
- Online-Bezahldienst
- Webseiten
- Datenschutz in Vereinen