

3. Pat_innen suchen und gewinnen

Patenschaften beruhen auf einer sehr persönlichen und vertrauensvollen Beziehung zwischen Pat_in und Mentee. Der passgenauen Auswahl der Pat_innen kommt daher eine ganz besondere Bedeutung zu. Es sind die Bedürfnisse der Zielgruppe, die den Inhalt und den Umfang der Patenschaft und damit auch die Anforderungen an die jeweiligen Pat_innen bestimmen.

<p>Wen suchen wir als Pat_in?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche Fähigkeiten und Kompetenzen sollten Pat_innen mitbringen? Wird hierüber ein (Qualifikations)Nachweis benötigt? 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wie wichtig ist persönliches Erfahrungswissen für die Begleitung der Mentees? <i>Menschen sind oftmals für andere glaubwürdiger, wenn sie einen ähnlichen Erfahrungshorizont haben. Weil Patenschaften auf Vertrauen aufbauen, kommt gerade diesem Erfahrungswissen unter Umständen eine hohe Bedeutung beim Beziehungsaufbau zu.</i> 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche persönlichen Eigenschaften benötigen Pat_innen [Geduld, Verlässlichkeit, Konsequenz, Fähigkeit zum Perspektivwechsel etc.]? 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprechen wir mit unserem Vorhaben eine bestimmte Altersgruppe an? 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Können sowohl Frauen als auch Männer die Rolle als Pat_in übernehmen? 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ist die Aufgabe als Pat_in auch für Menschen mit Handicap geeignet? 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wieviel Zeit sollten Pat_innen für die Patenschaft einplanen? Ist die Begleitung der Mentees an bestimmte Zeiten gebunden (nachmittags, bestimmte Wochentage etc.)? Ist darüber hinaus ein weiterer Zeitaufwand erforderlich (z.B. Austauschtreffen, Aus- und Weiterbildung ...) 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche Verpflichtung gehen Pat_innen ein [Verbindlichkeit über einen längeren Zeitraum etc.]? 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gibt es Kriterien, die aus unserer Sicht ein Engagement als Pat_in ausschließen? 	

<p>Wo finden wir mögliche Pat_innen?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche Kommunikationswege und Netzwerke können wir nutzen, um Interessierte für Patenschaften zu gewinnen? 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wie gehen wir proaktiv mit möglichen Vorbehalten Ängsten gegenüber der Zielgruppe oder den Besonderheiten einer Patenschaft um? 	
<p>Was haben wir Pat_innen anzubieten? Beispielsweise ...</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ vorbereitende Qualifizierung ▪ Schnupperphase Probezeit ▪ Fortbildungen ▪ regelmäßige Austauschtreffen ▪ feste Ansprechpartner_innen fachliche Begleitung und Hilfestellung ▪ Versicherungsschutz ▪ Aufwandsentschädigung und Kostenerstattung ▪ ... 	