

9. Kooperationspartner

Diejenigen zu erreichen, die von einer Patenschaft profitieren und dadurch neue Perspektiven entwickeln, ist oft nicht ganz einfach. Oft ist es deshalb sinnvoll, Partner zu suchen, die bereits Zugang zur Zielgruppe haben und die die Patenschaftsidee aktiv unterstützen. Zugleich können deren Expertise und Kontakte genutzt werden, um das Patenschaftsprojekt in bestehende Netzwerke einzubinden.

Wer muss ins Boot?	
→ Welche Institutionen Organisationen Behörden etc. haben Kontakt zu unserer Zielgruppe?	
→ Gibt es wichtige Multiplikatoren und / oder bestehende Netzwerke, die wir in unser Projekt einbinden sollten?	
Erwartungen klären	
→ Was erwarten wir von potentiellen Partnern (z.B. fachliche Unterstützung; aktive Unterstützung bei der Gewinnung von Mentees; Kontakte und Netzwerke; Ressourcen bereitstellen etc.)	
→ Was haben wir potentiellen Partnern zu bieten?	

<p>Was wollen wir gemeinsam erreichen? Sind wir uns darin einig, welche Veränderungen wir für unsere Zielgruppe anstreben bewirken wollen?</p>	
<p>Wie gestalten wir die Zusammenarbeit?</p>	
<p>→ Kann soll der jeweilige Partner Aufgaben übernehmen? Wenn ja, welche?</p>	
<p>→ Soll die Zusammenarbeit schriftlich fixiert werden (z.B. Kooperationsvereinbarung)?</p>	
<p>→ Wer koordiniert das Netzwerk?</p>	
<p>→ Welche Entscheidungen treffen wir gemeinsam? Wo sollten wir uns abstimmen?</p>	
<p>→ Wie treten wir nach außen auf?</p>	