



Möglichkeiten zur kommunalen Förderung des bürgerschaftlichen Engagements von Unternehmen

Hessen Engagiert | Kommunalen Fachtag | Frankfurt am Main | 30.06.2022
André Koch-Engelmann

Agenda

- I. UPJ
- II. Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen
- III. Engagementförderung und Unternehmen
- IV. Unternehmensengagement fördern: Sieben Pfade
- V. Wie soll ich vorgehen?
- VI. Unterstützungsangebote

UPJ-Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR



UPJ-Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR



Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen

(Corporate Citizenship)

BE von Unternehmen: Zahlen

Erster Engagementbericht der Bundesregierung (2012)

- 96% der Unternehmen (über 500 MA) sind engagiert
 - 63% (bis 50 MA) sind engagiert
 - 90% des Engagements an den Standort gebunden
 - 80% unterstützen lokale Akteure
-
- **Monitor Unternehmensengagement (CC-Survey, 2018)**
 - Sachspenden: 70%, davon 28% regelmäßig
 - Dienstleistungen: 54%, davon 13% regelmäßig
 - Anpacken bei Anlass: 37%, davon 7% regelmäßig
 - Kooperation mit lokalen Vereinen: 87%, davon 48% regelmäßig

Monitor 2021: Abnahme von Geld-, Sach- und Zeitspenden

BE von Unternehmen: Formen

Spenden

Sponsoring

Sach- und
Produktspenden

Pro bono
Dienstleistungen

Transfer von
Know-how

Mitarbeiter-
engagement

Logistik und
Infrastruktur

Einfluss und
Image

Kontakte und
Netzwerke

Engagementförderung und Unternehmen

Bekannte Begriffe?

Gemeinwohlbezug

Freiwilligkeit

Eigensinn

Gelegenheiten

Vielfalt

Infrastruktur

Information und
Vernetzung

Beratung und
Qualifizierung

Anerkennungs-
kultur

Soziales Kapital

- Zivilgesellschaftliches Engagement als Fundament für funktionierende Gemeinschaft
- Miteinander agieren: Aktive Teilnahme an gemeinschaftlichen Veranstaltungen und persönliche Begegnungen schaffen soziales Kapital
- Ausdruck für hohes Sozialkapital: funktionierende Netzwerke, gegenseitiges Vertrauen, gemeinsame Normen

Mit Blick auf Einbindung von Unternehmen:
doing good with statt *doing good for*

Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen fördern: Wie kann das gelingen?

Sieben Pfade

Sensibilisierung

Aktivierung/
Einzelprojekte

Impulsprojekte

Kollaborationen/
Programme

Netzwerke und
Plattformen

Auszeichnungen/
Preise

Qualifizierung
(von NPO)

Sensibilisierung

Breite Zielgruppe
Niedrigschwellig

Beispiele

Vorträge
Infoveranstaltungen
Diskussionsrunden
Kampagnen (auch Social Media)

Ziele

Anregungen geben
Kontakte anbahnen
Aufmerksamkeit schaffen

Aktivierung

Konkrete Aktivitäten:
Einbindung in kleinteilige und überschaubare Einzelprojekte

Beispiele

Kleine Arbeitseinsätze
Putzaktionen
Reparatur von Spielplätzen
Festen und Veranstaltungen
Social Days

Ziele

Erfahrungen sammeln
Beispiele schaffen
loslegen

Impulsprojekte

Mehr als sporadische Einzelaktivitäten: breite Einbindung von Unternehmen, NPO, Kommune

Beispiel

Lokaler Aktionstag
Marktplatz Gute Geschäfte
Nachtschicht

Ziele

Gezielte Impulse für eine neue Kooperationskultur: praktische Erfahrungen ermöglichen und gute Stimmung erzeugen

Kollaborative Projekte

spezifische Herausforderungen oder besondere Zielgruppen + Gemeinsames Ziel + mittel- bis längerfristige Aktivitäten

Beispiele

Patenschaften für Schulerfolg
Mentoringprogramme
Stadtteilpaten

Ziele

verlässliche Einbindung von Unternehmen: Aktivierung für eine Problem, dass „unter den Nägeln brennt“

Qualifizierung von Gemeinnützigen

Gemeinnützige Vereine und soziale
Einrichtungen als Zielgruppe

Beispiele

Workshops

Gute Sache

Gute Sache KOMPAKT

Ziele

Aufgeschlossenen, kreative und gut
vorbereitete Gemeinnützige als Hebel
für mehr Engagement und bessere
Qualität von Kooperationsprojekten

Wie soll ich vorgehen?

Kooperationen anbahnen

- 1. Konkretes Angebot machen!**
2. Vom Bestehenden ausgehen
3. Lokal denken
4. Topf und Deckel
5. Bedarf im Mittelpunkt
6. Keine Antragslyrik
7. Kein Hintenrum
8. Friendraising
9. Verabredung treffen
10. Klein anfangen
11. Unmut vermeiden

Weitere Informationen und Unterstützungsangebote

Transfer- und Qualifizierungsangebote

Regionale Impulsworkshops: Drei Formate zur Anbahnung

Verschiedene Termine | www.upj.de/impulsworkshop

Praxisforum

Online-Konferenz am 18.11.2022 | www.upj.de/praxisforum

Gute Sache KOMPAKT DIGITAL

Buchbares Online-Tagesseminar für Vereine vor Ort

Lokale Veranstalter: Freiwilligenagenturen, Kommunen ...

Kostenpflichtig: 1.500 Euro (2/3-Förderung durch DSEE für ländliche Regionen)

Weiterschauen I

Kurz erklärt: Aktionstag für engagierte Unternehmen

<https://youtu.be/NqWiuztq0zk>

Kurz erklärt: Marktplatz für Gute Geschäfte

<https://youtu.be/ywkNWuoqbJ4>

Kurz erklärt: Nachtschicht

<https://www.youtube.com/watch?v=SxW9y6QvOrg>

Weiterschauen II

Vier Webinare in Kooperation mit DSEE: Sponsoring und Partnerschaft mit Unternehmen (2022)

<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseeerklaert/sponsoring/>

Haus des Stiftens: Online Stiftungswoche (2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=OKI-cvvBR14&list=PL05R06dWkrhcFCsZM0FYM9TLw11Y5naRL&index=135>



unternehmen. verbinden. gestalten

André Koch-Engelmann

andre.koch-engelmann@upj.de

www.upj.de

twitter.com/UPJ

facebook.com/UPJde